

DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd 2012

Videncentret for Landbrug har i samarbejde med lokale DLBR virksomheder gennemført en markedsanalyse blandt deltidslandmænd, herunder både kunder i DLBR virksomhederne og uden for DLBR virksomhederne. Formålet med markedsanalysen var at få mere viden om deltids- og fritidslandmænds behov og forventninger til rådgivningen, deres faglige interesser samt ønsker til kommunikation og arrangementer.

Markedsanalysen blev gennemført via to forskellige kanaler, en bred henvendelse via Land & Liv (januar) og en mere målrettet direkte mail kampagne til DLBR virksomhedernes kunder (februar og marts). I alt er der 1.454 besvarelser på markedsanalysen, hvilket også er grundlaget for nedenstående konklusioner.

Udgangspunktet for analysen er, at vi har henvendt os til eksisterende deltidslandmænd hos DLBR virksomhederne og deltidslandmænd uden for DLBR. Land & Liv blev valgt som mediet til at nå deltidslandmænd uden for DLBR. Det viste sig dog, at selv om avisen kommer ud til knap 90.000 jordbrugere, så var det meget sparsomt, hvad der kom af input – trods indsatsen var der kun 56, der valgte at gennemføre undersøgelsen i Land & Liv, mens der var knap 1.400 der gennemførte de lokale DLBR virksomheders markedsanalyse.

Generelt

De 1.454 besvarelser fordeler sig med 86,1 procent mænd og 13,9 procent kvinder. Der er en klar overvægt af mænd, der har besvaret undersøgelsen, men det er dog værd at bemærke sig, at der er en gruppe af kvindelige deltidslandmænd, der er kommet med indspil.

Når det kommer til aldersfordelingen blandt respondenterne, se endvidere nedenstående tabel, kan det ses, at der er en klar overvægt af respondenter i den modne aldersgruppe, hvor 67,2 procent af respondenterne repræsenterer 51+ segmentet.

Hvad er din alder?	Land & Liv	Total	Procent
0-20 år	0	3	0,2%
21-30 år	0	9	0,6%
31-40 år	9	124	8,5%
41-50 år	17	340	23,4%
51-60 år	22	447	30,7%
60 år eller derover	8	531	36,5%
I alt	56	1454	100,0%

Sammenholdt med ovennævnte aldersfordeling, har mange af respondenterne boet på landet i en længere periode. Det betyder dog ikke, at de har drevet landbruget i en tilsvarende periode. Nedenstående tabel viser, at 92,5 procent af respondenterne har boet på landet i mere end 11 år.

Hvor lang tid har du boet på landet?	Land & Liv	Total	Procent
0-5 år	4	44	3,1%
6-10 år	6	63	4,4%
11 år eller mere	46	1317	92,5%
I alt	56	1424	100,0%



Størrelsen på deltidslandbrug varierer, dog ligger 48,2 procent på mellem 3 og 25 ha, og samlet set følger det statistikken, der viser, at 83,6 procent af respondenterne har 50 ha eller derunder.

Størrelsen på dit landbrug i hektar?	Land & Liv	Total	Procent
0-2 ha	5	49	3,5%
3-25 ha	32	681	48,2%
26-50 ha	11	451	31,9%
51-100 ha	4	187	13,2%
101 ha eller mere	3	45	3,2%
I alt	55	1413	100,0%

Efterfølgende er der 44,3 procent af deltidslandmændene, der ser sig selv som produktionslandmænd på deltid, hvilket er at betragte som de mere traditionelle deltidslandmænd. Der kan dog være en lille smule usikkerhed omkring opfattelsen af ordet produktionslandmand – se tabel nedenfor.

Hvad betragter du dig selv som værende?	Land & Liv	Total	Procent
Produktionslandmand på deltid	16	619	44,3%
Hobbylandmand	20	375	26,9%
Landboer	14	238	17,0%
Liebhaber	0	50	3,6%
Andet	5	114	8,2%
I alt	55	1396	100,0%

Der er forholdsvis mange deltidslandmænd, der driver deres landbrug selv frem for bortforpagtning. I undersøgelsen er det 63,0 procent, der selv driver deres landbrug, mens kun 16,9 procent helt bortforpagter jorden.

Når spørgsmålet falder på uddannelse, er der mere spredt fægtning blandt respondenterne, dog er den største enkeltgruppe faglærte med 31,0 procent, og deltidslandmænd med en folkeskole baggrund eller mellem-lang uddannelse udgør henholdsvis 24,3 og 23,2 procent af respondenterne – se nedenstående tabel.

Hvilken uddannelse har du?	Land & Liv	Total	Procent
Folkeskole, mellemskole, realklassen	5	353	24,3%
HH/Studentereksamen/HF	0	29	2,0%
Faglært	15	451	31,0%
Kort videregående uddannelse (1-2 år)	5	156	10,7%
Mellemlang videregående uddannelse (3-4 år)	20	337	23,2%
Lang videregående uddannelse (5 år eller derover)	11	128	8,8%
I alt	56	1454	100,0%

Analysen viste, meget interessant, at 21,2 procent af deltidslandmændene der deltog i undersøgelsen driver anden selvstændig virksomhed ved siden af landbruget. Analysen giver ikke nogen indikation af, hvilken type virksomhed der er tale om, men hver femte deltidslandmand driver anden virksomhed.



Arrangementer og interesser

Når spørgsmålet falder på, hvad deltidslandmænd er mest interesseret i at deltage i, er det næsten halvdelen - 47,4 procent - der gerne vil deltage i faglige arrangementer efterfulgt af 31,5 procent, der gerne vil deltage i ERFA grupper eller netværk med andre landmænd – se nedenstående tabel.

Hvad er du mest interesseret i at deltage i?	Land & Liv	Total	Procent
ERFA-grupper / netværk	19	396	31,5%
Faglige arrangementer	23	597	47,4%
Fælles indkøb	3	112	8,9%
Udviklingsgrupper	2	26	2,1%
Sociale netværk	1	128	10,2%
I alt	48	1259	100,0%

Ovennævnte tabel viser også, at 10,2 procent gerne vil deltage i aktiviteter, der afholdes via sociale medier, eller som tager udgangspunkt i de sociale medier som platformen.

Sammenholdt med ovennævnte tabel skal ses, at 42,8 procent af respondenterne har deltaget i et fagligt arrangement afholdt af en DLBR virksomhed inden for det seneste år. Direkte spurgt om, hvorfor de deltog i arrangementet, skyldes det i 45,6 procent af tilfældene, at det var et meget specifikt emnefokus, der var tale om og kun 10,2 procent, at prisen var for høj.

Den største årsag til, at deltidslandmændene fravalgte arrangementer var, at de manglede tid, hvilket 40,5 procent af dem, der ikke havde deltaget i et arrangement, havde tilføjet som begrundelse.

Når spørgsmålet falder på, hvor deltidslandmænd kender DLBR virksomheden fra, så er det over halvdelen, der kender DLBR fra medlemsblade og fagblade inden for landbruget – se nedenstående tabel.

Hvor kender du DLBR fra?	Land & Liv	Total	Procent
Medlemsblade	7	325	26,1%
Hjemmeside	4	78	6,3%
Lokalavis	0	13	1,0%
Landbrugsbladene	26	368	29,6%
Kolleger	2	123	9,9%
Sociale medier (facebook, twitter ect.)	0	2	0,2%
Kender ikke	1	29	2,3%
Andet	8	307	24,7%
I alt	48	1245	100,0%

Interesser og rådgivning

Der var adskillige spørgsmål der var centret omkring rådgivning og interesser, som kan være med til at give en indikation af, hvad det er for behov og interesser deltidslandmænd har, når det kommer til deres ejendom.

Det er vigtigt, når tallene skal fortolkes, at bemærke respondenterne har haft 3 prioriterede svarmuligheder for hver enkelt spørgsmål. Derfor vil tallet være langt over det samlede antal deltagere i undersøgelsen. Prioriteringen er ikke medregnet i tabellerne, der er derfor taget udgangspunkt i, at såfremt de har givet det 1., 2. eller 3. prioritet, så har de prioriteret det og vægter emnet.

Nedenfor er de seks forskellige tabeller, med de spørgsmål der er stillet og de efterfølgende svar



	Samlet	Land & Liv
	3194	152
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Planteavl	823	25
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Natur	578	26
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Husdyr produktion	459	37
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Skovdrift	284	12
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Jagt	281	6
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Andet	162	7
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Selvforsyning	158	14
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Heste	151	11
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Økologi	107	7
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Kæledyr	65	2
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Gårdbutikker	52	2
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Gartneri	42	1
Hvor er din hovedinteresse inden for dit landbrug - Forarbejdning af fødevarer	32	2

Ovennævnte tabel viser, at det er de mere klassiske landbrugsfaglige interesser deltidslandmænd har, dog lige med den lille overraskelse, at det faktisk er natur der ligger nummer 2 på listen – det er dog ikke klart, hvordan respondenterne har fortolket interessen natur, hvilket kan være meget bredt. Endvidere viser analysen, at der faktisk er en væsentlig del, der har selvforsyning som en hovedinteresse.

	Samlet	Land & Liv
	3179	160
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Fagblade om landbrug	1003	27
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Landbrugsinfo	568	24
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - DLBR hjemmeside	366	24
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Landsdækkende aviser	298	11
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Andet	259	11
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Google+	240	16
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Dagblade	178	4
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Lokalavisen	129	3
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - LinkedIn	55	40
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - LandTV	53	0
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Facebook	17	0
Hvor søger du information i forbindelse med dit landbrug - Twitter	13	0

Der er ingen tvivl om, at fagblade inden for landbruget og LandbrugsInfo er foretrukne informationskanaler for deltidslandmænd. Undersøgelsen viser dog ingen informationer om, hvorvidt det er produktionsviden, faglige opdateringer eller bare nyheder, de søger. Det er dog interessant, at Google ligger meget højt på listen.



	Samlet	Land & Liv
I alt	3130	138
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Regnskab	813	25
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Planteavl	698	21
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Skat	417	17
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Driftsøkonomi	253	6
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Husdyr produktion	182	19
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Naturpleje/planer	154	13
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Andre	109	9
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Formuerådgivning	88	4
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Miljø	77	3
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Forsikring og pension	69	3
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Heste	63	8
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Afsætning	52	0
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Jagt	45	2
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Byggeri	31	2
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Forretningsudvikling	26	1
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Landskabsarkitektur	21	1
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Socialjura	19	2
Inden for hvilket område søger du hovedsageligt rådgivning og sparring - Artitekt	13	2

Ovennævnte tabel viser, at deltidslandmænd primært søger rådgivning og sparring inden for de traditionelle områder som planteproduktion, regnskab og skat, men også at naturpleje og miljø er placeret temmelig højt på listen over områder, hvor der søges rådgivning. Endnu en gang er det lidt uklart, hvilken type rådgivning, der efterspørges.

	Samlet	Land & Liv
I alt	3113	133
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Landbrugsrådgivningen	897	33
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Internettet	445	25
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Hos firmaer hvor jeg køber varer	434	13
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Nabolandmænd	416	18
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Venner og familie	359	18
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Andre steder	280	10
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - I netværk/ERFA-gruppe	154	11
Hvor søger du for meste sparring og rådgivning - Selvstændig konsulent	128	5

Ovennævnte tabel er en lille smule interessant, ikke så meget fordi langt de fleste søger deres rådgivning hos DLBR virksomheden, men lige så meget fordi der er 416 deltidslandmænd, der indikerer, at de søger rådgivning hos deres nabolandmænd. Desuden er der 434, der har prioriteret rådgivning fra firmaer, hvor de også handler varer – her kan der være et interessant dilemma omkring uvildighed og pris.



	Samlet	Land & Liv
	2919	130
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Mail	769	28
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Nyhedsbreve	525	23
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Face-to-face	376	22
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Landbrugsinfo	370	18
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Telefonisk	336	10
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - DLBR virksomhedens hjemmeside	302	14
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Andet	93	4
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Smartphone	61	2
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Google+	43	5
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Facebook	18	3
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Blog	16	1
Hvordan vil du gerne modtage din rådgivning - Twitter	10	0

Ovenstående viser, at det er rådgivning via mail eller nyhedsbrev, der er den foretrukne kommunikationskanal eller overlevering af rådgivning, mens face-to-face og telefonen er efterfølgende. Det er dog usikkert, om der her mangler en nuance, at ovennævnte besvarelser ikke giver noget hint om, hvorvidt det bare er svar på simple spørgsmål, der ligger til grund eller om det er længere svar via mail der efterspørges.

	Samlet	Land & Liv
	3029	119
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Kvaliteten	601	23
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Troværdigheden	540	24
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Personlig kontakt	492	18
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - At du har én kontaktperson	417	15
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - At al rådgivning kan fås på ét sted	325	9
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Slipper for administrative opgaver	268	8
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Tilgængelighed uden for arbejdstid	189	9
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Sparring om landbrugsfaglige emner	146	10
Hvad er mest afgørende for den rådgivning du modtager - Andet	51	3

Ovennævnte tabel viser, at det er de klassiske DLBR karaktertræk, der er afgørende for deltidslandmændenes valg af rådgivning, dog med kvalitet og troværdighed som de væsentligste parametre.

